

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Архангельской области «Онежский индустриальный техникум»

(ГБПОУ АО «Онежский индустриальный техникум»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Казайкин В.Н.

« 5 » 09 2023 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

---

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских  
товаров  
*по программе подготовки специалистов среднего звена*

Квалификация выпускника - товаровед -  
эксперт

Онега 2023

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области «Онежский индустриальный техникум»  
(ГБПОУ АО «Онежский индустриальный техникум»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Казайкин В.Н.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

---

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских  
товаров

*по программе подготовки специалистов среднего звена*

Квалификация выпускника - товаровед -  
эксперт

Онега 2023

Рассмотрено на заседании методического объединения  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.  
Председатель: \_\_\_\_\_ /Ефимова Е.Н./



Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности / профессии среднего профессионального образования

Организация-разработчик: ГБПОУ АО « Онежский индустриальный техникум»

Разработчики:

Александрова Людмила Николаевна

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	5
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.2 Информационное обеспечение обучения	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>13</b>
5.1 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	13
<b>6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>16</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теоретические основы товароведения

### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы на основе требований ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (ОП 2)

### 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров

знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, включающие в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

- Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 40 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 20 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

очная форма

Вид учебной работы	Объём часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>60</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>40</b>
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	--
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>20</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Методологические основы товароведения</b>		<b>14</b>	
Тема 1.1 Введение	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Основные понятия: продукция, товар, товароведение. 2. Предмет, цели и задачи товароведения. 3. Товар как единство потребительной стоимости и меновой, их взаимосвязь. 4. История и направления развития товароведения. 5. Принципы товароведения	2	1
Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведения	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Товар как объект товароведной деятельности, товароведные характеристики товаров. 2. Субъекты товароведной деятельности: группы, их характеристика.	2	2
Тема 1.3 Методы товароведения	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Группировка методов и их характеристика 2. Классификация как метод товароведения: признаки, правила, методы 3. Кодирование товаров: методы, алфавиты кодов 4. Общероссийские классификаторы товаров	2	2
	<b>Практическое занятие №1</b> 2. Изучение схем классификации и видов кодирования товаров	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу</b> Подготовка рефератов Работа в кабинете со схемами классификации товаров по распознаванию методов классификации. Работа в кабинете с письменными консультациями «Штриховое кодирование товаров».	6	2
<b>Раздел 2 Товароведные характеристики товаров</b>		<b>26</b>	
Тема 2.1 Ассортимент товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Основные понятия 2. Классификация ассортимента 3. Роль ассортимента на рынке 4. Свойства и показатели ассортимента 5. Управление ассортиментом, ассортиментная политика предприятий	2	2

Тема 2.2 Качество товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Качество товаров: основные понятия, свойства, показатели 2. Определение, сущность и особенности проявления потребительских свойств товаров 3. Классификация потребительских свойств и показателей качества товаров	2	
Тема 2.3 Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Социальные свойства и их показатели 2. Функциональные свойства и их показатели 3. Эргономические свойства и их показатели 4. Надежность и ее показатели 5. Безопасность товаров 6. Экологические свойства товаров 7. Эстетические свойства и их показатели	2	2
Тема 2.4 Оценка соответствия по качеству потребительских товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Оценка качества: выбор номенклатуры потребительских свойств, определение действительных значений и сопоставление с базовыми показателями качества 2. Контроль качества потребительских товаров: градации качества, дефекты, товарный сортament 3. Идентификация и фальсификация товаров: виды, способы, меры по предупреждению	2	2
Тема 2.5 Количественная характеристика товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Особенности, основные понятия количественной характеристики 2. Общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров 3. Контроль качества и количества товарных партий 4. Выборочный контроль качества. Пробы: понятие, виды, правила отбора проб. Понятие о приёмочном и браковочном числе	2	2
	<b>Практические занятия по разделу 2 (№2-№5)</b> 1. Анализ показателей ассортимента товаров розничного торгового предприятия. 2. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров 3. Изучение принципов деления товаров на сорта, оценка качества и определение сорта. 4. Ознакомление с правилами отбора проб, приёмочными и браковочными числами.	8	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2:</b> Работа в кабинете с товарными образцами и стандартами на отдельные группы товаров по изучению показателей качества, по определению сорта, по изучению размерных	8	2

	характеристик различных товаров. Анализ показателей ассортимента товаров в магазине.		
<b>Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>20</b>	
Тема 3.1 Факторы, влияющие на качество товаров	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Технологический цикл товародвижения 2. Формирующие факторы качества 3. Сохраняющие факторы качества 4. Товарные потери: основные понятия, виды и разновидности потерь, причины возникновения. Меры по предупреждению и снижению потерь.	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 3.2 Товарная информация	<b>Теоретическое занятие:</b> 1. Виды и формы товарной информации 2. Требования к товарной информации 3. Маркировка: структура, функции, носители 4. Информационные знаки 5. Товаросопроводительные документы	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Практические занятия по разделу 3 (№6-№10)</b> 1. Расчет фактических и нормируемых потерь (естественной убыли) 2. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Виды и формы товарной информации 3. Изучение требований к товарной информации 4. Информационные знаки 5. Товаросопроводительные документы	<b>10</b>	<b>2,3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3:</b> Работа в кабинете со стандартами на разные группы товаров по изучению правил упаковки, транспортирования и хранения. Работа в кабинете с нормами естественной убыли и нормами боя стеклянной и керамической посуды. Изучение средств товарной информации.	<b>6</b>	<b>2</b>
	<b>Итого:</b> на базе основного общего образования – 60 часов, в том числе, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 40 часов; самостоятельной работы обучающегося – 20 часов		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета и лабораторий товароведения и экспертизы продовольственных товаров и товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения (по необходимости):

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

##### Нормативно – правовые акты:

- 1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ <http://www.consultant.ru/search/>© Консультант Плюс, 1992-2015
- 2.Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=закон+о+защите+прав+потребителя>].
- 3.Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=О+качестве+и+безопасности+пищевых+продуктов>].
- 4.Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=«О+техническом+регулировании»>]
- 5.Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации" <http://ivo.garant.ru/#/document/71108018/paragraph/1:0>

##### Основные источники:

- 1.Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М. А. Николаева - Москва: Норма, 2014. - 437 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657>
- 2.Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354035>

##### Дополнительные источники:

- 1.Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657>
- 2.Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430591>

## Интернет - ресурсы

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://docs.cntd.ru> / электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс].

<http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

[www.stq.ru/](http://www.stq.ru/) Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

[www.spros.ru/](http://www.spros.ru/) Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

[www.ozppou.ru](http://www.ozppou.ru) – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].

[www.konfop.ru](http://www.konfop.ru) – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> На сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
- распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Текущий контроль умений в форме: - <i>оценки выполнения практических заданий;</i> - <i>оценки выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</i>
<b>Знания:</b>	

<p>-основные понятия товароведения;  -объекты, субъекты и методы товароведения;  -общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;  -виды, свойства, показатели ассортимента;  - основополагающие характеристики товаров;  -товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;  - количественные характеристики товаров;  -факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;  -виды потерь, причины возникновения, порядок списания;</p>	<p>Текущий контроль знаний в форме:  - <i>контрольного тестирования;</i>  - <i>устного контроля;</i>  - <i>письменного контроля;</i>  - <i>защиты докладов, творческих работ</i></p>
--	--

#### **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

#### **5.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

##### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

- 1 Сущность цели и задачи товароведения
- 2 Принципы товароведения.
- 3 Объекты и субъекты товароведной деятельности
- 4.Основополагающие характеристики товаров
- 5 Классификация методов товароведения
- 6 Методы определения уровня качества: виды, сущность, характеристика.

- 7 Методы систематизации и их характеристика.
- 8 Значение и виды классификации товаров.
- 9 Классификация товаров: признаки, ступени, методы, правила.
- 10 Общероссийские классификаторы товаров.
- 11 Кодирование товаров: понятие, значение, виды
- 12 Ассортимент товаров: понятие и классификация ассортимента
- 13 Свойства и показатели ассортимента.
14. Качество товаров: подтверждение соответствия по качеству, виды, формы.
- 15 Штриховое кодирование товаров и его значение.
- 16 Качество товаров: основные понятия, показатели качества.
- 17 Методы определения показателей качества: характеристика, преимущества и недостатки.
- 18 Характеристика свойств назначения и их показатели, пояснить на примерах.
- 19 Эргономические свойства и их показатели.
- 20 Надёжность товаров и её показатели.
- 21 Эстетические свойства и их характеристика.
- 22 Безопасность потребительских товаров понятие, показатели пояснить на примерах.
- 23 Оценка качества: её сущность и значение.
- 24 Контроль качества товаров: сущность, виды, значение.
- 25 Градации качества и их характеристика.
- 26 Основные виды оценок соответствия по качеству: общее и различия.
- 27 Понятие сорта товаров, принципы сортировки.
- 28 Понятие и классификация дефектов товаров.
- 29 Общие и специфичные количественные характеристики товаров.
- 30 Последовательность отбора проб и образцов при контроле качества товарных партий.
31. Фальсификация товаров: понятие, виды, меры предупреждения .
32. Идентификация товаров: виды и способы, средства
- 33 Основные понятия контроля качества и количества товарных партий.
- 34 Характеристика формирующих факторов качества.
- 35 Упаковка товаров как фактор, влияющий на качество.
- 36 Условия хранения товаров как фактор, влияющий на качество.
- 37 Товарные потери: виды, порядок списания.
- 38 Виды и формы товарной информации.
- 39 Требования к товарной информации.
- 40 Средства информации о товаре и их характеристика.
- 41 Маркировка товаров: значение, структура, функции.
42. Товарные знаки и знаки обслуживания и их характеристика.
43. Знаки соответствия и качества, их характеристика.
44. Компонентные знаки и их характеристика.
45. Экологические знаки и их характеристика.

46. Качественные товаросопроводительные документы и их характеристика.
47. Товаросопроводительные документы как средство товарной информации.
48. Факторы качества товаров: понятие, классификация, характеристика
49. Понятие и классификация потребительских свойств товаров
50. Характеристика и классификация информационных знаков

## **5.2 Критерии оценки для проведения экзамена по учебной дисциплине**

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, свободно и грамотно изложившему ответы на все вопросы экзаменационного билета, а также полный и четкий ответ на один дополнительный вопрос.

**Оценка «хорошо»** ставится обучающемуся за хорошие ответы (не совсем полные, либо незначительные неточности в формулировках) на все вопросы экзаменационного билета, а также за хороший (не полный) ответ на один дополнительный вопрос.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится обучающемуся за ответы на вопросы экзаменационного билета путем наводящих вопросов преподавателя; не полные ответы, допускаемые ошибки при ответе, но исправленные им путем наводящих вопросов преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится обучающемуся за неудовлетворительные знания и отказ от ответа, затруднения с ответом на наводящие вопросы преподавателя.

## **5.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по учебной дисциплине**

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, уровней обученности: «знать», «уметь».

2. При сдаче экзамена:

- профессиональные знания обучающегося могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;
- степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий..

## 6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа: одобрена на 20\_\_/\_\_учебный год и утверждена начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от \_\_\_\_\_20\_\_г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа: одобрена на 20\_\_/\_\_учебный год и утверждена начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от \_\_\_\_\_20\_\_г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)